

"Visión"

El proceso creativo de los líderes con éxito tiene que ver con su habilidad para imaginar y enfocarse sobre las posibilidades a largo plazo. Incluye la habilidad de ver más allá de los límites del aquí y el ahora y poder imaginar escenarios futuros. También tiene que ver con la capacidad de fijar y mantenerse enfocado en metas a largo plazo y definir con claridad sus ambiciones, adoptando esquemas para el largo plazo y mantener una visión holística.

Atributos de la Visión

La visión fija el rumbo a seguir a largo plazo: ¿Adonde estás apuntando, a largo plazo, para ti, tus clientes o tus accionistas?

La visión consiste en alcanzar retos que se convertirán en ventajas competitivas

La visión define claramente la meta final pero deja lugar a que haya creatividad en las formas de alcanzarlo.

La visión genera una inconsistencia extrema entre los recursos y las ambiciones

La visión trae el futuro al presente.

Ejercicio para un día ideal

1.- Primero, relájate. Siéntate en una postura cómoda y asegúrate que tu respiración es regular y abdominal (una respiración superficial, rápida y localizada en la parte alta del pecho indica que estás algo estresado). Pon tu atención en las plantas de los pies. Empieza a tomar conciencia de tu cuerpo, empezando por los pies y subiendo por las piernas, la pelvis y las caderas. Toma conciencia de tu centro en el abdomen y repite para ti mismo, "Estoy abierto". Lleva poco a poco tu atención a tus brazos, después a tus hombros y luego a tus manos para luego subir despacio a tu cuello y tu cráneo. Pon tu atención en la cabeza, detrás de tus ojos y repite para ti mismo, "Estoy despierto, alerta y tengo claridad"

2.- Levanta la cabeza y fija tu mirada en un punto en un horizonte imaginario. Comienza a imaginar cómo sería tu día ideal del futuro. Conviértelo en un mundo al que tú y otros quisieran pertenecer. Como individuo, conviene que procures visualizar algo que te apasiona (tu ambición), pero eso también se extiende para abarcar un propósito mayor más allá de ti mismo.

3.- Imagina una película del futuro y el lugar dónde te lleva tu visión. Desarrolla tu interpretación en esa película de cómo sería un día ideal y siente que los objetivos se van transformando en una visión. ¿Qué ves, oyes, sientes? ¿Qué estás haciendo? ¿Cómo te comportas? La visión ha de convertirse en algo vivo y real dentro de ti, no solo como si lo estuvieras viendo desde afuera, sino viviéndolo desde dentro.

Tabla "Más de - Menos de"

Una herramienta muy útil para ayudarte a explorar tu visión es la tabla de "más de-menos-de". Esta tabla te pide que describas condiciones del futuro, enumerando aquello que esperas ver más de y menos de en tu entorno futuro. Querrás describir las condiciones de futuro en términos de conductas y acciones.

Esta herramienta también puede ser útil para empezar con un proceso de aprendizaje y/o desaprendizaje

Visión: _____

Conductas	
Más de	Menos de

Pasos del proceso

- 1.- Reflexiona sobre el entorno futuro, teniendo en cuenta tanto las oportunidades potenciales como las limitaciones
- 2.- Con esta instantánea del futuro en mente, haz una lista de los aspectos que esperas ver más de y menos de en ese entorno futuro. En algunos casos, dos aspectos pueden estar co-relacionados (más tiempo para ser creativa" y "menos tiempo gastado en trabajo rutinario"). En otros casos, si lo deseas, puedes completar un lado de la tabla primero y luego el otro más tarde.
- 3.- Otra forma de utilizar esta tabla consiste en identificar "lo que cambiará" y "lo que no cambiará". En este caso describes el futuro como una combinación de "patrones antiguos" y "patrones nuevos", para así lograr esclarecer la naturaleza verdadera del cambio.